



**Государственное автономное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Приморский краевой институт развития образования»  
(ГАУ ДПО ПК ИРО)**

**ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПИСЬМО**

о порядке разработки и применения кейсов в практике работы школьного учителя

ПОДГОТОВЛЕНО

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА АНАЛИТИЧЕСКОЙ

И ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ, К.П.Н.

ПЕТРУНЬКО А.В.

Владивосток, 2022

Кейс – это структурированное техническое задание для учебного исследования или проекта, сформулированное на основе актуальных проблем, научных фактов и данных, инновационных решений, реальных разработок. Использование технологии «CASE STUDY» в образовании предполагает освоение новых навыков путем решения реальных жизненных, социальных или профессиональных ситуаций. Несмотря на то, что эта технология была разработана давно, в начале XX века в Гарвардской школе бизнеса, в практике отечественного образования она еще не завоевала достойное место и используется эпизодически.

Кейс – от английского «case» – случай, ситуация, казус. Выполнение кейсовых заданий требует от школьных команд активной позиции, а результаты этой работы могут представлять реальный интерес для разработчиков кейсов.

Кейс представляет собой:

- документ, составленный на основе материалов, представленных организацией занимающейся научной, природоохранной, производственной или культурно-образовательной деятельностью;
- информация, отражающая специфику реальной, актуальной, современной деятельности организации;
- описание реальной проблемы, над решением которых работает организация;
- техническое задание (ТЗ) по решению реальной проблемы, представляющей реальный интерес для организации, которая его разработала;
- дополнительный образовательный ресурс средней школы, которого не найти в школьных учебниках.

Кейс – это не упражнение, хотя с помощью кейсов формируются новые навыки, и прежде всего, навык решения проблем. Кейс – это не тест или проверочная работа, потому что допускает не одно, а различные варианты верных решений. Ответы на кейсовые задания не найти в решебниках или справочниках, не прочитать в учебнике, не скачать в сети интернет.

Кейсовые задания должны иметь наукоемкое содержание, работа с ними требует от учащихся проявления инициативы, творческой позиции, самостоятельности, а также использования исследовательских и проектных навыков. В кейсах должно содержаться описание конкретных ситуаций: приводятся реальные факты и научные данные; обозначаются проблемы, лежащие в их основе; уточняются подходы и варианты решения этих проблем, разработанные в сфере профессиональной деятельности разработчиков кейсов. Чтобы выполнить кейс, необходимо провести анализ рекомендованной информации и предложить оптимальный вариант решения кейсовых заданий.

Кейсы предназначены для:

- популяризации научных, природоохранных, предпринимательских идей, инновационных решений и разработок российских организаций в области актуальной региональной тематики;

- трансформации научного, технологического, социального, предпринимательского, природоохранного, эколого-просветительского опыта в учебные (исследовательские, проектные) задания школьников;
- наполнения школьного образования регионально ориентированным содержанием;
- отработки исследовательских и проектных навыков школьников.

### Структура кейса

Таблица 1.

№	Элемент	Содержание
1.	Название кейса	Отражает суть предстоящей работы, объект и предмет исследования (проектирования)
2.	Информация об авторе (авторах) кейса	ФИО, должность, ученая степень, звание, др.
3.	Аннотация	Формулировка основной проблемы, на решение которой будет направлено исследование (проект), описание основной идеи и наиболее значимых ожидаемых результатов (1-5 предложений)
4.	Информация о партнерской организации	Полное название организации, цель, профиль, основные направления деятельности. Логотип организации, иллюстрации, демонстрирующие деятельность организации (1-2 стр., до 3000 знаков, иллюстрации)
5.	Описание ситуации, проблемы в рамках предполагаемой деятельности	Актуальность, важность предстоящей работы, объект и предмет исследования или проектирования, особенность имеющихся технологий, методов работы, описание проблем, на решение которой будет направлено исследование (проект), потребности заказчика, потребности потребителей продуктов исследования (проекта), (1-3 стр., до 4500 знаков, иллюстрации)
6.	Цель	Формулировка основного планируемого результата, которые партнёрская организация хотела бы видеть в результате выполнения исследования (проекта): новые знания, технологии, технические решения, разработки важные для организации
7.	Задание	Формулировка вопросов исследовательского (проектного) характера, на которые необходимо ответить или заданий, которые необходимо выполнить в предстоящем исследовании или проекте (1-3 вопроса (задания))

8.	Тип предстоящей работы, способы получения результата	Предложение по способам выполнения работы (в виде исследования, бизнес-плана или социального проекта, а также основным методам решения задачи (до 3 стр., до 4500 знаков, иллюстрации)
9.	Источники информации	Литература, полезные ссылки, контакты

### Какие бывают кейсовые задания?

Содержание кейсовых заданий предполагает возможность различных вариантов работы школьных команд с кейсами: проведение исследования, подготовку бизнес-плана или разработку социального проекта. Классификация возможных видов работы с кейсовыми заданиями представлена в Таблице 2.

### Классификация видов работ с кейсовыми заданиями

Таблица 2.

Вид работы	Содержание работы
Исследование	С помощью исследования учащимся предлагается объяснить научные факты, явления или процессы; получить новые данные, установить связи, закономерности, отношения; выявить причины научной проблемы, разработать рекомендации по использованию полученных знаний на практике
Бизнес-план	Используя бизнес-план, учащимся необходимо вывести на рынок новый высокотехнологичный товар, наукоёмкую услугу или технологию. Школьники могут предложить различные бизнес-решения: технологические, маркетинговые, рекламно-информационные
Социальный проект	В рамках социального проекта требуется решить определенную социальную проблему, обеспечить информированность населения в определенной области, например, повысить экологическую культуру, сформировать новые экологически-значимые нормы и ценности

### Как работать с кейсами?

При выполнении кейсовых заданий школьные команды проходят следующие основные этапы работ:

- Ознакомление с содержанием кейса, работа с информационными источниками, предлагаемыми в кейсе, поиск дополнительной информации по проблематике кейсового задания, изучение требований по оформлению результатов работы;

- Осмысление полученной информации; определение перечня вопросов по теме работы;
- Выстраивание коммуникации с разработчиками кейсов (участие в семинарах, вебинарах, формулирование и обсуждение вопросов);
- Поиск наиболее целесообразных и удачных идей, решений (методов, инструментов, ресурсов);
- Разработка подробного плана работ;
- Реализация плана в жизнь;
- Подготовка, представление и защита результатов исследования (проекта).

Исследовательская и проектная работа в решении кейсов может носить как индивидуальный, так и командный подход. Командный характер, деятельность школьной команды требует перераспределения видов работ в соответствии с интересами и компетенциями её участников. Каждый участник школьной команды должен определить свою функциональную роль в предстоящей работе, обосновать личный вклад в её реализацию, нести ответственность за выполняемую часть работы, выстраивать продуктивное взаимодействие.

В соответствии с классификацией кейсовых заданий могут быть предложены рекомендации по структуре кейсов. Данные рекомендации приведены в Таблице 3.

### **Структура исследования, бизнес-идеи и социального проекта**

Таблица 3.

<b>Вид работы</b>	<b>Структура работы</b>
Исследование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тема исследования</li> <li>• Исполнитель (команда исследования)</li> <li>• Название кейса, организация – разработчик кейса</li> <li>• Кейсовое задание</li> <li>• Аннотация (краткое описание исследования)</li> <li>• Актуальность (научная новизна, практическая значимость)</li> <li>• Проблема</li> <li>• Объект исследования</li> <li>• Предмет исследования</li> <li>• Цель</li> <li>• Задачи</li> <li>• Гипотеза</li> <li>• Методы (оборудование, материалы, ПО)</li> <li>• Перечень этапов работы и выполненных действий</li> <li>• Результаты (перечень и описание полученных данных)</li> <li>• Выводы (интерпретация результатов)</li> <li>• Список литературы</li> <li>• Приложения (ссылки на документы)</li> </ul>
Бизнес-идея	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Название бизнес-идеи</li> <li>• Исполнитель (команда исследования)</li> <li>• Кейсовое задание</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Название кейса, организация – разработчик кейса</li> <li>• Аннотация (краткое описание бизнес-идеи)</li> <li>• Описание бизнес-идеи (предпринимательской схемы): <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Какой основной вопрос решается в рамках проекта?</li> <li>✓ Как будет устроен (выстроен) бизнес после реализации проекта?</li> <li>✓ Какой продукт или услугу вы хотите попытаться вывести на рынок?</li> <li>✓ Кто ваши потенциальные клиенты и рынки сбыта?</li> </ul> </li> <li>• know-how выполняемой работы (характерные особенности технологии, основные преимущества новой продукции по сравнению с ранее выпускаемой или продукцией конкурентов)</li> <li>• Чем отличается модель построения вашего бизнеса от уже работающих на рынке в этой сфере компаний?</li> <li>• Стратегия продвижения</li> <li>• Анализ рисков проекта, стратегия выхода из рискованных ситуаций</li> <li>• Потребности в инвестициях</li> <li>• Список литературы</li> <li>• Приложения (ссылки на документы)</li> </ul>
Социальный проект	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Название проекта</li> <li>• Исполнитель (команда исследования)</li> <li>• Название кейса, организация – разработчик кейса</li> <li>• Кейсовое задание</li> <li>• Аннотация (краткое описание проекта)</li> <li>• Актуальность (анализ ситуации)</li> <li>• Характеристика целевой аудитории</li> <li>• Проблема</li> <li>• Цель</li> <li>• Задачи</li> <li>• Перечень этапов работы и выполненных действий</li> <li>• Ресурсы (информационные, материально-технические, кадровые, финансовые)</li> <li>• Полученные результаты и продукты</li> <li>• Выводы (интерпретация результатов)</li> <li>• Список литературы</li> <li>• Приложения (ссылки на документы)</li> </ul>

### **Как оценивать качество выполнения кейсов?**

Выполнение кейсовых заданий может носить конкурсный характер. Для отбора лучших исследований и проектов в качестве могут быть использованы критерии оценки навыков работы с новым знанием (когнитивные навыки).

Критерии оценивания кейсовых решений:

- актуальность;
- значимость (важность, ценность, полезность результатов работы и предлагаемых решений);
- новизна (уникальность, оригинальность, самостоятельность полученных результатов, используемых данных, предлагаемых решений)
- полнота описания (логичность способа решения, аргументированность и обоснованность полученных результатов, полнота используемых данных)
- результативность (соответствие целей и задач работы полученным результатам и выводам, конкретность, измеримость, достижимость);
- качество оформления работы (дизайн, язык описания, соответствие рекомендациям по оформлению проекта).

Кейс представляет собой подробное описание конкретной ситуации, сложившейся в определенных условиях, разрабатывается и используется для достижения определенных целей. Ценность современного образования связано не только с содержанием приобретаемых академических знаний, но также и с набором осваиваемых в процессе образования навыков, способностей и качеств, важных для творческой и эффективной деятельности в наукоемкой и высокотехнологичной среде: когнитивных, коммуникативных, личностных. Выполнение исследования, разработка проекта становится важным условием для приобретения новых знаний и навыков современных школьников.